NOTA DE PRENSA

GOBI Cashmere impulsa Crecimiento Global con Centric PLM y Centric Pricing

Empresa de Mongolia de cachemir sostenible promulga transformación digital para aumentar productividad y precisión de datos

CAMPBELL, California, 14 de febrero de 2023 – Centric Software®, líder del mercado de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se enorgullece de anunciar que Gobi Cashmere, empresa de cachemir sostenible, ha seleccionado las soluciones Centric PLM® y Centric Pricing™ para respaldar el crecimiento global. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer y vender productos como prendas de vestir, calzado, artículos deportivos, muebles, decoración del hogar, cosméticos, alimentos y bebidas y lujo para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

GOBI Cashmere fue fundada en 1981 con el firme propósito de hacer crecer la economía local de forma sostenible, auténtica y respetuosa con el medio ambiente, produciendo prendas y accesorios de cachemir de alta calidad a precios asequibles. La empresa practica la más pura forma de sostenibilidad, desde las materias primas que utiliza hasta la cadena de fabricación y suministro. GOBI es una empresa mongola que emplea orgullosamente a más de 1 500 personas y vende en más de treinta países de todo el mundo, a través de tiendas físicas y de su sitio de comercio electrónico directo al consumidor, que realiza envíos a Estados Unidos, Australia, Francia y Alemania.

La misión de GOBI es introducir en el mundo entero ropa de cachemir mongola de alta calidad, asequible y a la moda. Amarsaikhan Baatarsaikhan, director de Crecimiento de GOBI, afirma: "Empezamos principalmente como fabricantes y este enfoque sigue siendo nuestro pan de cada día. Podemos abastecer y fabricar el cachemir de mayor calidad del mundo. Durante la última década

hemos hecho la transición hacia la incorporación del Retail, y en 2019 lanzamos nuestras operaciones globales y nuestro crecimiento global".

Baatarsaikhan explica: "Los cambios en nuestro negocio nos condujeron a la pregunta de dónde nos gustaría estar con respecto a nuestra visión de ser una empresa que cambia la percepción del cachemir y convertirnos en la empresa de cachemir número uno del mundo". Después de conocer la solución PLM y de recibir una demostración con Centric, nos cuenta cómo el equipo de selección mandaba constantes mensajes en el chat diciendo: "¡Esto es exactamente lo que estamos buscando!".

En lo que se refiere a los motivos concretos por los que GOBI eligió Centric PLM, Baatarsaikhan afirma: "Nuestro objetivo era convertirnos en el #1 y percibimos que Centric era el líder definitivo del mercado. La calidad de las respuestas, la receptividad y el nivel de compromiso que tuvimos con la gente de Centric durante el proceso de preventa nos hizo sentir que podíamos confiar y trabajar con este equipo tanto en el periodo de implementación como en el futuro para crear una relación y un vínculo duraderos".

Misheel Otgontugs, vicepresidente ejecutivo de GOBI, añade: "La productividad de nuestros equipos aumentará con la ayuda de Centric PLM. Además, la planificación será mucho más precisa en un futuro próximo al poder saber qué y cuántos productos se han vendido en los mercados de Europa, Norteamérica y Asia. Espero también que mejore la precisión de los datos".

GOBI se toma muy en serio la RSC y está orgullosa de la sostenibilidad y la trazabilidad que han formado parte de la empresa desde sus inicios. Todos los aspectos del proceso se tienen en cuenta: el cachemir recogido de las cabras de los pastores nómadas, la elevada proporción de mujeres empleadas por la empresa y la sostenibilidad en sus fábricas de propiedad exclusiva. Baatarsaikhan dice: "Queremos estar seguros, en primer lugar, que todo en GOBI es sostenible, exactamente de qué pastores nos abastecemos, que tratan a sus animales de forma ética y que toman las medidas adecuadas para la conservación de los pastizales y contra la deforestación. En segundo lugar, desde una perspectiva medioambiental, queremos garantizar que nuestros

procesos de fabricación son sostenibles. Hemos ido reduciendo la energía, el consumo de agua, los residuos, los productos químicos en los tintes y las emisiones de CO2. Queremos mejorar continuamente estos aspectos y Centric nos ayudará a hacerlo". Los datos para validar estos importantes aspectos se rastrean actualmente en planillas y este modo de trabajar es un verdadero reto. GOBI desea tener todos los datos en un repositorio digital central, aumentar la eficiencia y la productividad, y alinearlos con las ventas y el marketing.

GOBI también desea comenzar a trabajar con Centric Pricing para comprender mejor lo que hacen sus competidores y así posicionar mejor en el mercado los productos de la empresa. Baatarsaikhan afirma: "Queremos tener una referencia sobre nuestra posición con respecto a la de nuestros competidores. ¿Dónde estamos en cuanto a precios de nuestros productos, promociones y qué aspecto tiene nuestro sitio web?". Es importante destacar que GOBI había seleccionado StyleSage (ahora Centric Pricing) por la excelencia de su funcionalidad antes de saber que había sido adquirida por Centric Software.

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software afirma: "Es un honor para nosotros que GOBI Cashmere, nuestro primer cliente en Mongolia y una empresa importante para su país, haya elegido dos de las soluciones de Centric Software. Tanto Centric PLM como Centric Pricing impulsarán la eficiencia y el conocimiento de GOBI para alcanzar sus objetivos. Estoy encantado, como siempre lo estoy, con el servicio ejemplar que nuestro equipo ha demostrado, infundiendo la confianza para que GOBI nos confíe su negocio, ahora y en el futuro".

Conoce más sobre Centric PLM.

Conoce más sobre Centric Pricing.

Pide Una Demostración

GOBI Cashmere (www.gobicashmere.com)

Trazabilidad en cada costura. Llevamos cuarenta años creyendo que una excelente prenda de cachemir debe ser cómoda, sostenible, humana y ajustada a tu presupuesto, y en GOBI hemos demostrado que puede serlo. La calidad no es una moda. Combinamos artesanía centenaria con experiencia en fabricación. Nuestros materiales son excelentes y nuestras prendas están diseñadas para durar mucho tiempo. Lo nuestro no es moda rápida, es tradición. No hay intermediarios, ni residuos, ni una producción complicada. Este respeto simbiótico está entretejido en nuestra forma de trabajar.

Sostenibilidad significa estar en armonía con la naturaleza y preservar tradiciones centenarias que han demostrado a lo largo de generaciones producir cachemir cómodo y de calidad sin agotar la tierra ni dañar a los animales. Con este propósito, nos asociamos con los pastores mongoles que han vivido en las vastas estepas durante miles de años, creando una tradición única de nómadas mongoles que prospera hasta nuestros días. Inspirándose en su perdurable artesanía, GOBI combina la antigua herencia con modernas iniciativas sostenibles para elaborar un cachemir 100 % puro de Mongolia que hay que experimentar para comprobar su calidad.

Centric Software® (http://www.centricsoftware.com/)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM®, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Centric Visual Boards™ ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Pricing™, impulsada por StyleSage™, es una

plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100 Global varias veces. Durante la última década, Centric Software también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

Centric Software y Centric PLM son marcas registradas de Centric Software, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com